

## Empresas Colaboradoras en el Sorteo de Oro 2006.



	<p><b>Repsol-YPF</b></p> <p>Repsol-Ypf colabora con Cruz Roja en la venta de boletos del Sorteo de Oro en todos los puntos de su red, aportando su sistema logístico para la distribución y venta del producto.</p>		<p><b>Sociedad Anónima Estatal Correos y Telégrafos</b></p> <p>La Entidad pública Empresarial Correos y Telégrafos colabora vendiendo los boletos del Sorteo de Oro en todas sus Oficinas Técnicas y a través de su red de carteros rurales</p>
	<p><b>Santander Central Hispano</b></p> <p>El BSCH colabora vendiendo boletos del Sorteo del Oro a sus clientes en todas sus oficinas y poniendo a disposición de Cruz Roja su sistema logístico para la distribución y control del producto. Además envía publicidad a sus clientes a través de un encarte</p>		<p><b>Loterías y Apuestas del Estado</b></p> <p>La red de establecimientos de Administraciones de Lotería, distribuida por todo el territorio nacional, colabora con Cruz Roja en la venta de boletos del Sorteo de Oro.</p>
	<p><b>BBVA</b></p> <p>El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria colabora con Cruz Roja en la venta de boletos del Sorteo de Oro en todas sus oficinas y pone a disposición de la Institución su sistema logístico para la distribución y control del producto. Además envía publicidad a sus clientes a través de un encarte.</p>		<p><b>Grupo Banco Popular</b></p> <p>El Grupo Banco Popular colabora con Cruz Roja en la venta de boletos del Sorteo de Oro en todos los puntos de su red, aportando además su sistema logístico para la distribución y venta del producto de forma totalmente desinteresada.</p>
	<p><b>Banesto</b></p> <p>El Banco Español de Crédito colabora comercializando los boletos del Sorteo de Oro en toda su red de oficinas y además envía publicidad a sus clientes a través de un encarte.</p>		<p><b>Galp</b></p> <p>Galp Energía España, colabora en la comercialización de los boletos del Sorteo de Oro, poniéndolos a la venta en sus estaciones de servicio y facilitando espacios en sus establecimientos para situar publicidad.</p>

	<b>Cepsa</b>		<b>Grupo Banco Sabadell</b>
	<p>Cepsa colabora con Cruz Roja poniendo a la venta los boletos del Sorteo de Oro en sus tiendas "dePaso".</p>		<p>El Grupo Banco Sabadell vende boletos del Sorteo de Oro en sus oficinas, aportando su sistema logístico para la distribución y venta del producto. Asimismo colabora en la difusión del Sorteo insertando publicidad en sus revistas corporativas.</p>
	<b>Ventura 24</b>		<b>Red de Cajeros automáticos de 4B</b>
	<p>Ventura24 colabora con Cruz Roja efectuando la gestión de la venta de boletos a través de Internet, aportando la creatividad del Sorteo de Oro y difundirla entre los distintos portales de la red.</p>		<p>4B pone a disposición de Cruz Roja su red de terminales de cajeros automáticos para la comercialización de los boletos del Sorteo de Oro.</p>
	<b>BP</b>		<b>Disa Península</b>
	<p>Colabora en la comercialización de los boletos del Sorteo de Oro, poniéndolos a la venta en sus estaciones de servicio, aportando además su sistema logístico para la distribución del producto y facilitando espacios en sus establecimientos para situar publicidad.</p>		<p>Colabora con Cruz Roja en la venta de boletos del Sorteo de Oro a través de las tiendas situadas en sus estaciones de servicio marca Shell.</p>
	<b>Federación Nacional de Receptores mixtos (Fenamix)</b>		<b>Red de Cajeros automáticos de la Caixa</b>
	<p>Fenamix colabora en la venta de boletos del Sorteo de Oro, a través de sus terminales de recarga telefónica y de sus establecimientos asociados, por toda la geografía nacional y contribuye a la difusión del Sorteo insertando publicidad en su Boletín "Nuestra Apuesta"</p>		<p>La Caixa pone a disposición de Cruz Roja su red de terminales de cajeros automáticos para la comercialización de los boletos del Sorteo de Oro</p>
	<b>Abáco</b> <b>Salas de cine</b>		<b>Sabeco</b>
	<p>Colabora en la comercialización de los boletos del Sorteo de Oro, poniéndolos a la venta en sus salas de cine, aportando además su sistema logístico para la distribución del producto y facilitando espacios en sus establecimientos para situar publicidad.</p>		<p>Sabeco colabora en la comercialización de los boletos del Sorteo de Oro, poniéndolos a la venta en su red de supermercados y facilitando espacios en sus establecimientos para situar publicidad</p>
	<b>Compañía se Seguros Pelayo.</b>		<b>Alcampo</b>
	<p>Colabora en la comercialización de los boletos del Sorteo de Oro vendiendo en todas sus Oficinas, distribuidas por todo el territorio nacional.</p>		<p>AlCampo cede espacio en las entradas a sus centros comerciales para que las Of. Territoriales de Cruz Roja puedan vender los boletos del Sorteo de Oro a sus clientes, coloca cartelera para apoyar la venta y ha enviado un encarte a todos sus clientes para promocionar el Sorteo.</p>

**Carrefour**

Carrefour cede espacio, de forma gratuita en sus galerías comerciales para que Cruz Roja sitúe puntos de venta del Sorteo de Oro.

**EL Corte Inglés/Hipercon**

El Corte Inglés colabora cediendo espacio en sus instalaciones para situar puntos de venta del Sorteo de Oro de Cruz Roja.

**Supermercados Eroski**

Colaboran en la comercialización del Sorteo de Oro, cediendo espacios en sus instalaciones para situar puntos de venta por parte de la Red Territorial

---